

Le Club Partenaires Rejoignez-nous!

A decorative graphic consisting of several curved, dashed white lines that sweep across the gold background. Small white and black dots are placed at various points along these lines, creating a sense of movement and connection.



L'Orchestre Philharmonique Royal de Liège

Une tradition musicale...

Fondé en 1960, l'OPRL (92 musiciens) est reconnu pour son identité, forte et reconnaissable dans le concert européen, liée à une position artistique et géographique singulière : au carrefour des univers germanique et latin, comme en témoigne l'histoire millénaire de Liège, il cultive la densité des orchestres germaniques et la transparence des phalanges françaises. Il a enregistré plus de 80 disques (la plupart largement récompensés par la presse internationale) et part régulièrement en tournée internationale. Aujourd'hui, l'OPRL donne plus de 60 concerts publics par an et autant d'activités pédagogiques et scolaires.

En marche vers une nouvelle politique numérique

Les collaborations avec de grands médias nationaux et internationaux permettent dès à présent à l'OPRL d'entrer pleinement dans les évolutions technologiques du 21^e siècle tout en défendant une image qualitative de haut niveau. L'OPRL peut désormais se targuer d'une présence régulière sur la radio nationale (Musiq'3), les télévisions nationales (La Deux/La Trois), la chaîne internationale classique Mezzo ainsi que sur les médias en ligne via OPRL Live ! Cette nouvelle chaîne web diffuse d'ores et déjà des extraits live, documentaires, reportages et autres archives inédites de l'OPRL, mais sera aussi destinée à intégrer pleinement l'évolution vers les nouvelles formes de médias de plus en plus interactifs (streaming, masterclasses dédiées, M.O.O.C.,...).

Le « Club Partenaires »

La nouvelle politique numérique de l'OPRL est un outil d'avenir qui doit être financé par un échange avec des partenaires privés. Fondé lors de la saison 2016/2017, le « Club Partenaires » de l'OPRL est destiné à soutenir cette évolution indispensable à la présence de nos grandes maisons de culture et de tradition dans l'évolution technologique du 21^e siècle.



Formules d'adhésion

Devenir membre du Club Partenaires de l'Orchestre Philharmonique Royal de Liège

Adhésion au club partenaires

Votre entreprise ou association devient membre du « Club partenaires » de l'OPRL et soutient les nouveaux projets numériques de l'orchestre.

À ce titre :

- Vous êtes cités parmi les partenaires de l'OPRL dans la communication de saison de l'orchestre (brochure de saison, programmes de concert, trimestriels, site Internet,...)
- Vous êtes invités à l'événement partenaires de la saison en cours
- Vous disposez de 10 invitations VIP sur les concerts de la saison en cours.

Adhésion pour une saison : 2000 €

Sponsor d'un produit numérique

Votre entreprise ou association devient le partenaire unique d'un produit numérique de l'OPRL.

Les captations de concert par Mezzo (Oxymore/Mezzo)

Chaîne dédiée à musique classique (mais aussi au jazz, à la danse et aux musiques du monde), Mezzo dispose d'un réseau de diffusion qui compte près de 60 millions d'abonnés dans 60 pays dans le cadre des partenariats noués avec les plus grandes institutions et festivals mondiaux (Opéra de Paris, Scala de Milan, Metropolitan Opera de New York, Salle Pleyel, Concertgebouw d'Amsterdam, Philharmonie de Berlin, Musikverein de Vienne, Festival d'Aix-en-Provence, Verbier, Bayreuth...). Depuis la saison 2015/2016, l'OPRL est le seul orchestre belge diffusé sur Mezzo avec 3 captations de concerts par saison.

Vous devenez le partenaire unique d'une captation et de la diffusion d'un concert sur la chaîne internationale classique Mezzo (60 pays). Ce concert est retransmis en entier ou par extraits « intermezzo » pendant les 5 années qui suivent leur première diffusion.

A ce titre, votre nom et votre logo sont associés :

- en ouverture et en fermeture des diffusions et rediffusions du concert sur les chaînes de Mezzo
- aux spots publicitaires pour le concert
 - à la fin des teaser, bandes-annonces, bumpers présentant la thématique et le concert
 - à la fin des diffusions des Mezzo backstage et Mezzo Voce (séquences complémentaires autour de l'OPRL)
 - sur les bannières web
 - Vous adhérez automatiquement au Club Partenaires de l'OPRL

Budget partenaire : nous consulter

La chaîne vidéo « OPRL live ! »

Disponible sur le site de l'OPRL (www.oprl.be) ainsi que sur YouTube, la chaîne OPRL live est destinée à diffuser des vidéos touchant à la vie de l'orchestre. Ces vidéos sont réparties en 5 playlists :

- Live ! : extraits de captations professionnelles et récentes de concerts en qualité HD
- Découvertes ! : capsules courtes de présentation de l'OPRL, de la Salle Philharmonique, des nouvelles formes de concerts développées
- Documentaires ! : diffusion par extraits de documentaires consacrés à l'OPRL et ses musiciens
- La saison : présentation des concerts de la saison en cours de l'OPRL
- Archives ! : extraits des nombreuses archives accumulées par l'OPRL depuis 59 ans, concerts historiques, reportages télévisés, images inédites

Vous devenez le partenaire de la chaîne ou d'une playliste spécifique. A ce titre, vous êtes associé visuellement à la chaîne et aux vidéos diffusées. Vous adhérez automatiquement au Club Partenaire et disposez de tous les avantages y afférents

Budget partenaire : nous consulter



Sponsor principal d'une série de concerts

Votre entreprise ou association devient le partenaire principal d'une des séries de concerts de l'OPRL.

À ce titre :

- Vous adhérez automatiquement au Club Partenaire et disposez de tous les avantages y afférents
- Votre nom et votre logo sont associés en tant que sponsor majeur à toute la communication sur cette série de concert :

- Affichage
- Flyering
- Mention sous chaque concert dans la brochure de saison, les trimestriels, le site Internet
- Mention dans le dossier de presse et les communiqués de presse
- Mention dans tous les agendas de l'OPRL (site, programmes de concert, affichages et écrans à la Salle Philharmonique)

- Une visibilité dédiée vous est réservée à la Salle Philharmonique lors des concerts de ces séries
- Selon vos desiderata, nous pouvons organiser avec vous des offres, concours, événements vers vos clients
- Vous disposez de places offertes (selon la série choisie)

Budget partenaire : nous consulter

Séries de concerts proposées

Prestige (5 concerts)

Les 5 concerts les plus prestigieux de la saison de l'OPRL : Concert d'ouverture, concert de Noël et de Nouvel An, ...

OPRL+ (5 concerts)

Une nouvelle série de concerts multimédias ...

Grands classiques (5 concerts)

5 chefs-d'oeuvres de la musique classique aux côtés de l'OPRL.

Chez Gergely (4 concerts)

Gergely Madaras, directeur musical de l'OPRL, propose ses coups de cœur du répertoire classique.

Les dimanches en famille (5 concerts)

Les tubes de la musique classique inter-prétés et racontés en images pour toute la famille.

Sponsor actuel : Ethias

Music Factory (4 concerts)

La série jeunes et jeunes adultes de l'OPRL : 4 séances commentées à la découverte du classique avec un « patchwork » d'extraits de toutes les époques et un chef d'orchestre-animateur décontracté.

Sponsor actuel : Ethias

Musiques anciennes (4 concerts)

La série de concerts regroupant les meilleurs ensembles de musiques médiévale, baroques et de la Renaissance.

Musiques du monde (4 concerts)

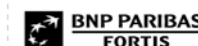
Un tour du monde en musique avec 4 ensembles emblématiques des traditions populaires d'hier et d'aujourd'hui.

Piano 5 étoiles (5 concerts)

5 récitals exclusifs en compagnie des plus grands pianistes internationaux du moment.

Tous les programmes sur www.oprl.be

Membres du Club Partenaires



S.A. EMPHI ethias



Partenaires structurels



Avec le soutien du Tax Shelter du gouvernement fédérale de Belgique. Avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles et de la Loterie Nationale.

The background is a solid gold color. It features several dashed white lines that form large, sweeping, curved paths across the page. There are five solid dots of varying colors: a white dot at the top left, a black dot at the top right, a black dot on the left side, a black dot in the lower middle, and a white dot at the bottom right. These dots appear to be part of the dashed lines or are placed near them.

Contacts

Daniel Weissmann,
Directeur général
daniel.weissmann@opr.be

Laurent Boutefeu,
Directeur de la
communication
et du marketing
laurent.boutefeu@opr.be